

■ // CHATGPT TASKS · GMAIL-TRIGGER

Kundenmail rein, Briefing und Antwortentwurf raus

Seit dem 25. August können geplante ChatGPT-Tasks auf neue Gmail-Nachrichten reagieren — ohne Zapier, ohne Make. Diese Anleitung zeigt das Setup in vier Schritten und liefert den Prompt zum Kopieren, der aus jeder Kundenmail ein Fünf-Zeilen-Briefing und einen Antwortentwurf zur Freigabe macht.

GMAIL-TRIGGER

PROMPT ZUM KOPIEREN

FREIGABE STATT AUTO-SEND

OHNE ZAPIER-ABO

Worum es geht: Bisher brauchte „Mail kommt rein → KI verarbeitet sie“ einen Umweg über Zapier oder Make, obwohl der eigentliche Verarbeitungsschritt sowieso in ChatGPT lief. Laut den OpenAI-Release-Notes vom 25. August starten Scheduled Tasks jetzt **direkt auf neue Gmail-Nachrichten** — Slack-Posts und GitHub-PR-Aktivität funktionieren als Auslöser ebenfalls.

1 Wer die Trigger bekommt

PLAN

WAS GEHT

Plus / Pro Trigger-Tasks aus Gmail, Slack und GitHub — in ChatGPT Work auf Web, iOS und Android

Free Bis zu drei zeitgesteuerte Tasks, aber keine Auslöser aus Gmail, Slack oder GitHub

Zwei Voraussetzungen gelten immer: Das jeweilige Konto muss als Connector verbunden sein, und Workspace- oder Regionsregeln können einzelne Trigger sperren. Wenn du den Auslöser nicht siehst, prüfe zuerst Plan und Connector, bevor du am Task suchst.

2 Das Setup in vier Schritten

- 1 **Gmail verbinden.** In den ChatGPT-Einstellungen unter den Connectors dein Gmail-Konto autorisieren. Ohne verbundenes Konto taucht der Trigger gar nicht erst auf.
- 2 **Neuen Task anlegen** und statt eines Zeitplans den Auslöser „neue Gmail-Nachricht“ wählen.
- 3 **Eingrenzen, was den Task startet.** Ungefiltert feuert er bei jedem Newsletter. Praktikabel: ein Gmail-Label wie „Kunden“, das ein Gmail-Filter automatisch an Mails deiner Kunden-Domains vergibt — der Task reagiert dann nur auf dieses Label. Alternativ direkt auf Absender-Domains einschränken.
- 4 **Prompt einsetzen** (Abschnitt 3) und festlegen, wie dich das Ergebnis erreicht — als Push oder per Mail.

Die Menübezeichnungen ändern sich mit den Releases; der Weg bleibt: Connector → Task → Auslöser statt Zeitplan → Filter → Prompt.

3 Der Prompt zum Kopieren

Das ist der Arbeitskern des Tasks. Er erzeugt zwei Blöcke: ein Briefing, das du in zehn Sekunden liest, und einen Antwortentwurf, den du nur noch freigibst oder korrigierst.

Du bekommst den Inhalt einer neuen Kundenmail. Erstelle daraus genau zwei Blöcke.

BLOCK 1 – BRIEFING (maximal 5 Zeilen):

- Wer schreibt? (Name, Firma)
- Was will die Person konkret?
- Gibt es eine Frist? Wenn ja, welche?
- Dringlichkeit 1–3 mit einem Wort Begründung
- Welche Information fehlt mir, um final zu antworten?

BLOCK 2 – ANTWORTENTWURF:

Schreib eine Antwort in meinem Ton: freundlich, direkt, ohne Floskeln wie "vielen Dank für Ihre geschätzte Anfrage". Kurze Sätze.

- Beantworte alles, was sich aus der Mail sicher beantworten lässt.
- Stelle fehlende Informationen als konkrete Rückfragen.
- Erfinde nichts: Preise, Termine, Lieferzeiten und Zusagen, die ich prüfen muss, markierst du im Text mit [PRÜFEN: ...].
- Schließe mit meiner üblichen Grußformel.

Sende nichts ab und antworte niemandem direkt.

Gib mir beide Blöcke zur Freigabe.

Damit der Entwurf nach dir klingt: Häng an den Prompt zwei echte Antwortmails von dir als Tonbeispiel an („Schreib im Ton dieser Beispiele:") und ersetze die Grußformel durch deine tatsächliche Signatur.

4 Freigabe, Grenzen — und wann du doch Zapier brauchst

Der Task erzeugt einen Entwurf, versendet aber nicht: Sobald eine Aktion deine Zustimmung braucht, wartet er. Der Prompt oben verstärkt das noch einmal ausdrücklich („Sende nichts ab"). Du bleibst die letzte Instanz vor jedem Kundenkontakt.

Ehrliche Grenze: Dokumentiert sind drei Triggerquellen — Gmail, Slack, GitHub. Für den Ablauf „ein Auslöser, ein Verarbeitungsschritt in ChatGPT" reicht das und spart den Zusatzdienst. Sobald du mehrstufige Ketten über viele Apps brauchst (CRM-Eintrag anlegen, Rechnung erzeugen, drei Systeme synchronisieren), bleibt das das Feld von Zapier und Make.

5 Quellen

- **OpenAI Release Notes (25.08.2026):** help.openai.com/en/articles/6825453

■ // AUF EINEN BLICK

Die Kurzfassung

Vier Punkte, dann läuft der Ablauf.

- ✓ Plus oder Pro in ChatGPT Work + **Gmail als Connector** — sonst kein Trigger
- ✓ Task auf ein **Kunden-Label filtern**, sonst feuert er bei jedem Newsletter
- ✓ Prompt aus Abschnitt 3 einsetzen — **[PRÜFEN]-Markierungen** fangen erfundene Zusagen ab
- ✓ Es geht **nichts ohne deine Freigabe** raus — der Task erzeugt Entwürfe, du versendest

■ // BLEIB DRAN

Kleine Automationen, ohne Tool-Zirkus.

Ich baue solche Abläufe mit dem, was schon im Abo steckt, bevor ich den nächsten Dienst dazubuche. Folg mir für die nächste Anleitung.

@ki.borish

Fakten aus den OpenAI-Release-Notes vom 25.08.2026, verifiziert am 04.09.2026. Plan-Zuordnungen, Menüpfade und verfügbare Trigger ändern sich mit neuen Releases und können je nach Workspace und Region abweichen — prüfe sie in deinem Konto. Der Prompt ist eine Vorlage: Passe Ton, Grußformel und Prüfregeln an dein Geschäft an und lies jeden Entwurf, bevor er einen Kunden erreicht.